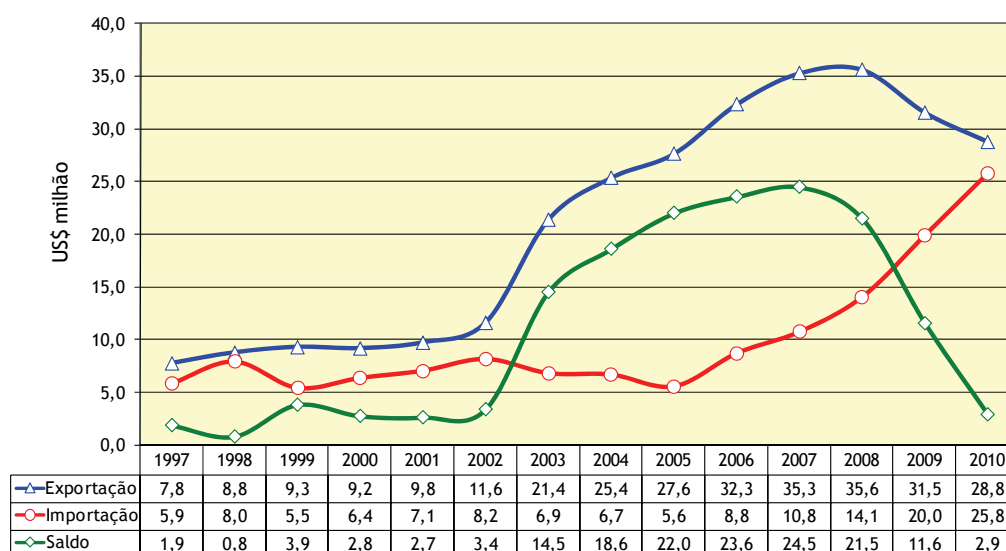


## Comércio Exterior da Floricultura Brasileira em 2010: situação crítica

O valor das exportações dos produtos da floricultura brasileira encerrou o ano de 2010 com US\$28,8 milhões, segundo a SECEX<sup>1</sup>, apresentando desempenho muito aquém (-8,8%) em relação a 2009. Exacerbando a situação, o valor das importações em 2010 (US\$ 25,8 milhões) teve crescimento mais que proporcional (+29,4%) em comparação ao ano anterior. Conseqüentemente, o saldo comercial terminou o ano com uma queda histórica (-74,6%) apresentando superávit de apenas US\$ 2,9 milhões (Figura 1).



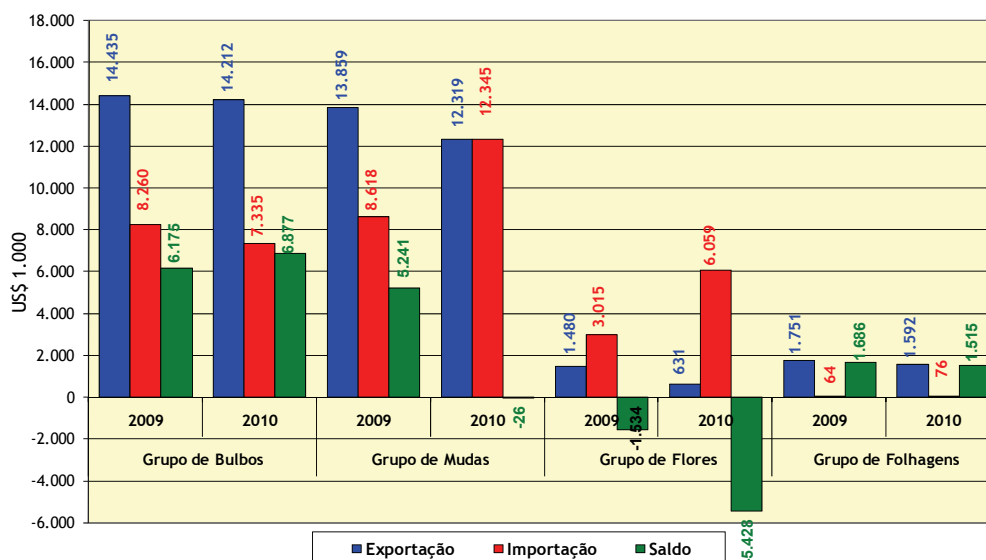
**Figura 1** - Balança Comercial Brasileira dos Produtos da Floricultura, 1997 a 2010.

Fonte: Elaborada pelos autores com base em: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC. AliceWeb. Brasília: MDIC, 2011. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 28 jan. 2011.

Qual é a origem desse desempenho em termos dos quatro grandes grupos<sup>2</sup> de produtos da floricultura brasileira?

O valor da exportação do grupo de flores decresceu drasticamente (-134,5%) em relação ao ano anterior, enquanto aumentava o seu valor de importação (+50,2%); embora represente apenas 2,2% da fatia do valor total exportado, é um indicativo de que os exportadores brasileiros de flores de corte estão perdendo espaço no mercado internacional, pelo fato de ser uma perda consecutiva. O grupo de bulbos - que ocupa a fatia

mais importante, 49,4% do valor total exportado - apresentou também um desempenho negativo na pauta da exportação (-1,6%), embora sem o aumento no valor importado. O grupo de mudas - com fatia de 42,8% - apresentou queda (-12,5%) no valor exportado e concomitante aumento (+30,2%) no importado. Resumindo, a queda no valor exportado foi observada em todos os quatro grupos de produtos enquanto ocorria aumento no valor de importação, exceto no caso do grupo de bulbos (Figura 2).



**Figura 2** - Balança Comercial Brasileira dos Produtos da Floricultura, por Grupo, 2009 e 2010.

Fonte: Elaborada pelos autores com base em: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC. AliceWeb. Brasília: MDIC, 2011. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 28 jan. 2011.

As exportações de produtos da floricultura brasileira tiveram como destino 34 países em 2010. Os dois principais parceiros comerciais contribuíram com 73,5% do valor da exportação brasileira de produtos da floricultura: a Holanda continua como destino principal dos produtos da floricultura brasileira (US\$ 15,6 milhões), respondendo por 54,3% do total, apesar da ligeira queda (-16,3%) em relação ao período anterior. Os Estados Unidos, o segundo no *ranking*, com 19,3% da fatia, contribuíram com US\$ 5,5 milhões no valor da exportação brasileira, com desempenho também aquém em 2010 (-7,2%) se comparado ao ano anterior. Outros destinos de destaque em termos de volume são Itália, Bélgica, Índia, Japão e Canadá, que representam, respectivamente, 10,1%, 2,9%, 2,4% e 2,2%, e Canadá, 1,8% da fatia total de exportação. Os seguintes parceiros comerciais da floricultura brasileira apresentaram melhores desempenhos relativos em relação ao ano precedente: Índia (+1.905,5%), Uganda (+533,7%), Ucrânia (+244,4%), Colômbia (+176,8%) e Austrália (+133,3%) (Tabela 1).

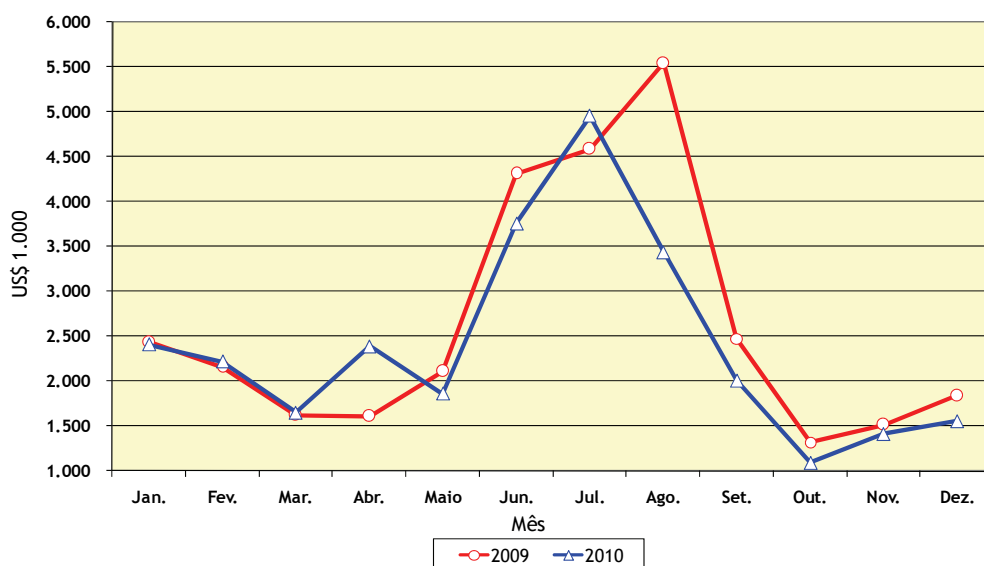
Tabela 1 - Exportação dos Produtos da Floricultura Brasileira, por País de Destino, 2009 e 2010

País	2009			2010				Var. % 2010/09
	US\$ FOB	Ranking	Part. %	US\$ FOB	Ranking	Part. %	Part. acum. (%)	
Holanda	18.645.629	1	59,1	15.608.809	1	54,3	54,3	-16,3
Estados Unidos	5.966.526	2	18,9	5.536.242	2	19,3	73,5	-7,2
Itália	2.758.813	3	8,8	2.906.894	3	10,1	83,6	5,4
Bélgica	720.587	4	2,3	830.237	4	2,9	86,5	15,2
Índia	34.450	21	0,1	690.879	5	2,4	88,9	1.905,5
Japão	606.356	5	1,9	645.981	6	2,2	91,2	6,5
Canadá	389.253	7	1,2	507.826	7	1,8	93,0	30,5
Colômbia	123.016	14	0,4	340.534	8	1,2	94,1	176,8
Alemanha	394.773	6	1,3	322.141	9	1,1	95,3	-18,4
Uganda	41.411	18	0,1	262.413	10	0,9	96,2	533,7
Polônia	280.422	9	0,9	243.945	11	0,8	97,0	-13,0
Uruguai	168.867	11	0,5	192.708	12	0,7	97,7	14,1
Portugal	352.333	8	1,1	175.039	13	0,6	98,3	-50,3
Argentina	75.590	16	0,2	104.547	14	0,4	98,7	38,3
Chile	166.435	12	0,5	79.072	15	0,3	98,9	-52,5
Angola	276.440	10	0,9	62.769	16	0,2	99,2	-77,3
Suriname	-	-	-	59.094	17	0,2	99,4	-
Espanha	38.691	19	0,1	31.428	18	0,1	99,5	-18,8
Hong Kong	15.920	25	0,1	30.088	19	0,1	99,6	89,0
China	35.420	20	0,1	26.444	20	0,1	99,7	-25,3
Dinamarca	-	-	-	19.365	21	0,1	99,7	-
Tcheca, Rep.	25.096	23	0,1	17.408	22	0,1	99,8	-30,6
México	84.406	15	0,3	16.386	23	0,1	99,8	-80,6
Ucrânia	3.625	32	0,0	12.486	24	0,0	99,9	244,4
Reino Unido	55.310	17	0,2	9.467	25	0,0	99,9	-82,9
Nigéria	-	-	-	6.970	26	0,0	99,9	-
Rússia	-	-	-	3.890	27	0,0	100,0	-
Cabo Verde	3.037	33	0,0	3.854	28	0,0	100,0	26,9
Paraguai	-	-	-	2.628	29	0,0	100,0	-
Costa Rica	-	-	-	2.251	30	0,0	100,0	-
Taiwan (Formosa)	3.801	31	0,0	770	31	0,0	100,0	-79,7
Antilhas Holandesas	-	-	-	748	32	0,0	100,0	-
Noruega	-	-	-	580	33	0,0	100,0	-
Austrália	3	42	0,0	7	34	0,0	100,0	133,3
Africa do Sul	1.585	36	0,0	-	-	-	-	-100,0
Azerbaijão	2.506	34	0,0	-	-	-	-	-100,0
Bolívia	1.311	37	0,0	-	-	-	-	-100,0
Coréia do Sul	900	39	0,0	-	-	-	-	-100,0
Etiópia	6.255	29	0,0	-	-	-	-	-100,0
França	7.999	27	0,0	-	-	-	-	-100,0
Gana	12.885	26	0,0	-	-	-	-	-100,0
Honduras	4.677	30	0,0	-	-	-	-	-100,0
Hungria	27.225	22	0,1	-	-	-	-	-100,0
Indonésia	2.070	35	0,0	-	-	-	-	-100,0
Peru	160.000	13	0,5	-	-	-	-	-100,0
Senegal	6.680	28	0,0	-	-	-	-	-100,0
Suécia	668	40	0,0	-	-	-	-	-100,0
Suíça	22.151	24	0,1	-	-	-	-	-100,0
Tailândia	420	41	0,0	-	-	-	-	-100,0
Turquia	1.107	38	0,0	-	-	-	-	-100,0
<b>Total</b>	<b>31.524.649</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>28.753.900</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>-8,8</b>

Fonte: Elaborada pelos autores com base em: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC. AliceWeb. Brasília: MDIC, 2011. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 28 jan. 2011.

Os países que em 2009 já foram clientes de produtos da floricultura brasileira, mas sem registro das transações na base de dados da SECEX durante 2010, são: África do Sul, Azerbaijão, Bolívia, Coreia do Sul, Etiópia, França, Gana, Honduras, Hungria, Indonésia, Peru, Senegal, Suécia, Suíça, Tailândia e Turquia. No conjunto, esses países movimentaram cerca de US\$ 258,4 mil em 2009. Em 2010, os seguintes países voltaram a ser importadores da floricultura brasileira: Antilhas Holandesas, Costa Rica, Dinamarca, Nigéria, Noruega, Paraguai, Rússia e Suriname, movimentando US\$95,5 mil.

Um indicador importante para os exportadores brasileiros é o valor da exportação mensal e sua variação em relação ao período anterior, para fins de prospecção de demanda e futuro contato com clientes potenciais. Em 2010, houve variação positiva nos meses de fevereiro, março, abril e julho de, respectivamente, 2,7%, 2,0%, 48,6% e 8,0%. Excetuando abril e julho, o padrão da oscilação mensal permaneceu similar ao ano anterior em que se pese variação negativa significativa em agosto (-37,9%) (Figura 3).



**Figura 3** - Exportação Mensal dos Produtos da Floricultura Brasileira, 2009 e 2010.

Fonte: Elaborada pelos autores com base em: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC. AliceWeb. Brasília: MDIC, 2011. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 28 jan. 2011.

Ao analisar a evolução anual dos últimos quatorze anos, o ponto de inflexão no valor da importação ocorreu em 2006, com crescimento contínuo e gradual desde então, e provável aumento até alcançar ou ultrapassar o valor da exportação em 2011, caso nenhum fator novo se apresente para reverter essa tendência.

De onde poderá vir contribuição pra deter a queda consecutiva no valor da exportação detectada nos dois últimos anos? No mercado internacional, a fatia de mercado

ocupada e seu poder de influência para ditar o jogo são historicamente ínfimas, tendo mais motivos para o pessimismo, pela conjuntura macroeconômica atual.

Nesse contexto, o setor de floricultura no Brasil sofre a ameaça iminente de apresentar balanço comercial mínimo, ou até negativo, no final de 2011. Ao consultar a ata da última reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Ministério da Agricultura não foi registrada preocupação alguma sobre esta situação<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Considerou-se nesta análise o grupo de produtos especificados na Nomenclatura Comum do MERCOSUL, NCM 06 da SECEX/MDIC e o Saldo da Balança Comercial brasileira de plantas vivas e produtos da floricultura. (Ver: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC. AliceWeb. Brasília: MDIC, 2011. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 28 jan. 2011).

<sup>2</sup>O Capítulo 06 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) é composto por quatro agrupamentos de produtos: de Bulbos (bulbos, tubérculos, rizomas, etc.), de Mudas (mudas de plantas ornamentais, de orquídeas, etc.), de Flores (flores cortadas para buquês, frescas ou secas) e Folhagens (folhas, folhagens e musgos para floricultura). No grupo de mudas, estão incluídos os de não-ornamentais como café, cana e videira, em valores ínfimos.

<sup>3</sup>MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO - MAPA. Secretaria Executiva. Conselho do Agronegócio. Ata da 29ª reunião ordinária. Brasília: MAPA, 2010. Disponível em: <[http://www.agricultura.gov.br/arq\\_editor/file/camaras\\_setoriais/Flores\\_e\\_plantas\\_ornamentais/29\\_reuniao/Ata\\_da\\_Reuniao\(minuta\).pdf](http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/camaras_setoriais/Flores_e_plantas_ornamentais/29_reuniao/Ata_da_Reuniao(minuta).pdf)>. Acesso em: 07 fev. 2011.

**Palavras-chave:** floricultura, exportação, comércio exterior, flores, bulbos, folhagens, mudas.

Ikuyo Kiyuna,  
Pesquisadora do IEA  
([ikuyo@iea.sp.gov.br](mailto:ikuyo@iea.sp.gov.br))

José Alberto Angelo,  
Pesquisador do IEA  
([alberto@iea.sp.gov.br](mailto:alberto@iea.sp.gov.br))

Paulo José Coelho,  
Pesquisador do IEA  
([coelho@iea.sp.gov.br](mailto:coelho@iea.sp.gov.br))

Liberado para publicação: 16/02/2011